**CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE**

Juan Alonso Rodriguez Noriega

Para iniciar el trabajo de lectura debo mencionar el impacto que tiene la carta de turismo en el desarrollo de personas que trabajarán en el campo del turismo y buscarán la mejora de la industria con estos principios y objetivos que establece la carta mencionada y seguir las declaraciones no solo nosotros, sino también, la comunidad internacional.

Los primeros puntos básicamente hablan sobre la aplicación de un beneficio de tres contextos los cuales son el social, medioambiental y económico. Debe favorecer al desarrollo económico y sociocultural de cualquier espacio, así como la capacidad de asimilación de los impactos que pudiera tener el desarrollo de un producto u proyecto turístico.

Al seguir con la lectura podemos resumir que los puntos 3,4 y 5 hacen mención de un desarrollo turístico debe tomar en cuenta los valores patrimoniales, los elementos, dinámicas y tradiciones que brinden identidad a la comunidad. Debe proponer estrategias para complementar e incluso fortalecer la identidad de los lugares con el respeto mutuo y la solidaridad. Para esto, la estrategia más acertada podría ser la protección del patrimonio una gestión óptima para la explotación equilibrada del mismo, mediante estrategias de planificación y gestión integrados.

Continuando con la carta hacia los siguientes puntos podemos entender que se deben establecer criterios de calidad orientados a la preservación de los destinos turísticos en conjunto con la satisfacción del turista tomando en cuenta la economía local y las oportunidades que esta manifiesta. De esta manera generar una mejora en la calidad de vida de las personas locales y a su vez a un desarrollo sociocultural que tanto se menciona en un desarrollo sostenible. Todo esto con la participación de las autoridades competentes del sector y la misma comunidad local.

Dando seguimiento con los puntos de la carta el punto diez menciona priorizar los proyectos que cumplan con una planificación de desarrollo sustentable y tener estrategias para analizar las mejores opciones y el coste del proyecto. Con esto dicho las zonas mas vulnerables deben ser las primeras en tomarse en cuenta tanto financieramente como socialmente y generar un modelo turístico óptimo. La creación de estrategias de promoción debe mantenerse coherentes con principios de desarrollo sostenible.

Para finalizar con la carta, hace mención del análisis de transporte que no repercuta bastante en el medio ambiente y reducir lo mayor posible o hacer nulo el uso de recursos no renovables y energías. Concluyendo con la difusión de la conferencia de Lanzarote.

**CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999)**

Juan Alonso Rodriguez Noriega

La importancia de conocer el significado del patrimonio cultural en el turismo es por el hecho de que los bienes culturales de cada destino y sus patrimonios son aquel elemento intrínseco de intercambio cultural o enriquecimiento de cultura de parte del visitante. Es totalmente relacionado con el turismo y es precisamente lo que habla la carta internacional sobre el turismo cultural. Sobre el beneficio que el turismo brinda a la comunidad anfitriona, autoridades, operadores turísticos, y misma comunidad deben ser los principales cuidadores del patrimonio, es trabajo de todo.

Inicia con los objetivos los cuales son básicamente fortalecer y animar a todos aquellos involucrados a la gestión y conservación del patrimonio, a la industria misma del turismo para acrecentar el patrimonio y las culturas vivas, asi como animar al cumplimiento de los principios de la carta misma.

Iniciando con los principios menciona que el patrimonio cultural y natural son también denominados recurso material y espiritual el cual debe ser aprovechado de manera responsable para el intercambio cultural, de modo equilibrado y agradable.

En el segundo principio da alusión de que el patrimonio y el turismo se relacionan con dinamismo y efectivamente lo hacen, por eso es que se implementan diversas estrategias de inclusión de ambos, aunque sean directamente ligados. La relación debe gestionarse sosteniblemente para actual y futuras generaciones. Los proyectos e infraestructura deben manejarse de manera cuidadosa alrededor de un bien patrimonial pues no puede dañar la estética ni dimensión social ni cultural del destino.

Continuando con los principios menciona la carta que debe hacerse una planificación minuciosa para la conservación de los patrimonios y asegurarse que la experiencia del visitante le merezca la pena y sea satisfactorio para él. Que observen y gocen de los destinos y patrimonios a su propio ritmo.

Por ultimo menciona algo importante que es la difusión del patrimonio y que sea de acuerdo al estado actual del mismo sin dañar las características reales del mismo, que las ventas de recuerdos locales y promoción brinden un beneficio a las personas locales y el desarrollo sostenible realmente se lleve a cabo. Es importante el seguimiento de todos los principios para lograr un destino sostenible pero aun mas un desarrollo integral de la humanidad y respeto en nuestro ser.